**Критерии оценивания визиток команд-участниц муниципального конкурса-проекта «Академия юного пожарного»**

**Тема: «Мы – юные пожарные»**

**Агитбригада** – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты. **Это** доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

**Стили выступления:**

* *Разговорный жанр;*
* *Песни, частушки, стихи;*
* *Танцевальные композиции;*
* *Интермедии и сценки.*

***ЦЕЛЬ агитбригады:***Пропаганда, ключевым словом, которого должно выступать слово “ЗА”.

Визитка – представление, которое должно отобразить всю суть команды, показать ее сильные стороны.

Итак, что же нужно для удачного представления команды? **Название.** Куда же без него, ведь как тогда выделяться на фоне остальных? **Визитка.** Именно она будет той фишкой, которая донесет до публики всю необходимую информацию о группе. **Лозунг.** Каждая уважающая себя команда имеет "кричалку", которая, по идее, должна с первого раза запомниться зрителям.

0 – показатель отсутствует;

1 – показатель присутствует;

2 – показатель ярко выражен.

1) Соответствие заявленной теме, актуальность преподносимой информации (0-2 баллов);

2) Артистизм и музыкально-художественный уровень выступления (использование стихов, песен, танцевальных движений и наглядной агитации) (0-2 баллов);

3) Наличие единой формы участников команды или единого стиля (0-2 баллов);

4) Художественное оформление (звук, видео – сопровождение) (0-2 баллов);

5) Соблюдение временного регламента выступления (не более 5 минут) (0-2 баллов).

**Максимальный балл за выступление – 10 баллов.**